

LEADER DES POMPES FUNÈBRES ANIMALIÈRES
DE FRANCE

L'ÉDITO

VETERNITY & ESTHIMA



Le Groupe Veternity est né il y a 25 ans autour d'un projet éthique et novateur : proposer une alternative à l'équarrissage en offrant une solution de fin de vie digne aux animaux de compagnie. Depuis, Veternity a connu de multiples phases de croissance, pour représenter aujourd'hui 80% du marché français.

Présent aujourd'hui dans 7 pays, nous consolidons notre ancrage en Europe.

Véritable relais de croissance pour le groupe, nous renforçons notre présence en Allemagne et en Pologne sur la base du modèle complet (centres + agences).

En France, Esthima conforte sa position de leader des services funéraires pour animaux de compagnie en répondant aux nouvelles attentes sociétales dans le respect des exigences environnementales les plus strictes. **Le déploiement s'appuiera notamment sur le maillage du territoire. La proximité : carte maîtresse du modèle Veternity.**

Philippe Thomas,
PDG du Groupe Veternity



Centrale aux USA, la place de l'animal est en forte évolution en France et en Europe. C'est pourquoi Veternity a lancé en France,

en 2020, la marque Esthima : une solution d'obsèques personnalisées pour les familles ayant perdu leur compagnon.

Cette offre est la véritable traduction des ambitions du groupe et se positionne en marque pionnière et leader des services funéraires animaliers. Depuis son lancement, de plus en plus de familles font appel à la marque Esthima.

Notre grande ambition : réduire les distances entre les propriétaires et les services de pompes funèbres animalières. Ce modèle s'appuie sur un maillage du territoire à travers l'implantation ou l'acquisition de crématoriums en périphérie des villes et la création d'agences funéraires en cœur d'agglomération. Nous souhaitons proposer nos services à toutes les familles françaises cherchant une solution pour les obsèques de leur animal, qu'elles fréquentent régulièrement ou non une clinique vétérinaire, via une plus grande proximité géographique.

Objectif : faire d'Esthima la référence des pompes funèbres animalières auprès des 60 millions de propriétaires d'animaux en France.

David Buisset,
DG Esthima France



Pour la Toussaint, Esthima revient en TV et radio



Perdre son animal, c'est faire le deuil d'un être cher avec lequel on a construit un lien unique. Et pour cela, ses funérailles doivent l'être aussi. Avec cette nouvelle campagne, diffusée dès le 8 novembre en radio et le 13 en TV, Esthima rappelle sa position de leader sur le secteur des pompes funèbres animalières. De la prise en charge à la restitution de l'urne, en passant par la cérémonie, Esthima est la marque référence pour les maîtres endeuillés souhaitant offrir des obsèques personnalisées à leur animal.

Diffusion prévue sur les stations du groupe NRJ (NRJ, Chérie FM, Nostalgie, Rire & Chansons) du 8 au 18 novembre 2022 – sur C8 pendant les émissions « Les animaux de la 8 » et « Animaux à adopter » les dimanches 13, 20, 27 novembre et 4 décembre.

30%

des propriétaires ont souhaité récupérer les cendres de leur animal, **soit une hausse de 40% depuis 5 ans pour ce service.**

Source : Esthima – 2021

Esthima acquiert son 16ème crématorium en France

Leader sur le secteur, et déjà fort d'un réseau de 15 crématoriums et 4 agences funéraires en France, Esthima a acquis en juin dernier son 16e crématorium en région PACA. Basé à Cuers, ce crématorium permet de répondre aux attentes et besoins des familles et vétérinaires du Grand Sud-Est : services funéraires personnalisés, large choix d'urnes, prise en charge à domicile, cimetière virtuel, ... Avec cette nouvelle acquisition, Esthima renforce son maillage territorial pour proposer aux propriétaires ses services à moins de 40 minutes de chez eux.

LE DEUIL ANIMAL : UN SUJET DE MOINS EN MOINS TABOU DANS LA SPHÈRE PRIVÉE

- Une **douleur reconnue dans l'entourage** pour **50%** des répondants (-6,3% vs. 2020).
- **20,9%** ont demandé conseils à leurs proches pour les obsèques de leur animal (**x2** vs. 2020).
- Malgré tout, le sujet est **encore sensible dans la sphère professionnelle** (**59%** ne se sont pas sentis soutenus par leur employeur).

NOTRE MANIFESTE

“

L'animal de compagnie fait partie de notre vie. Il est un peu, parfois beaucoup, un membre de la famille, témoin de nos aventures, de nos joies et de nos peines. Sa mort est un passage difficile pendant lequel nous accompagnons et soulageons la douleur de la famille.

Chez Esthima, nous croyons qu'un animal décédé mérite attention et respect. Le professionnalisme de nos équipes garantit à la famille le respect et le soin qu'elle souhaite pour son animal décédé.

Chez Esthima, nous voulons que chaque famille puisse entretenir le souvenir de son animal dans la dignité et avec toute la sincérité et la personnalité qu'elle souhaite y mettre. Car chaque histoire entre un animal et son propriétaire est unique. C'est pourquoi nous développons depuis plus de 25 ans une gamme de services funéraires personnalisés, toujours respectueux de l'animal défunt.

L'équipe Esthima, à la fois discrète et attentionnée, est à l'écoute de chaque famille, de chaque histoire, de chaque demande. Nous apportons toute l'attention et la rigueur nécessaires dans le déroulement de nos services, pour mériter leur confiance et agir dans le respect de l'environnement.

Parce que l'histoire entre un propriétaire et son animal sera toujours singulière et précieuse, chez Esthima, nous mobilisons tout notre savoir-faire et notre savoir-être pour que le souvenir soit à la hauteur de cette émotion.

Esthima, des obsèques à l'image de votre histoire.

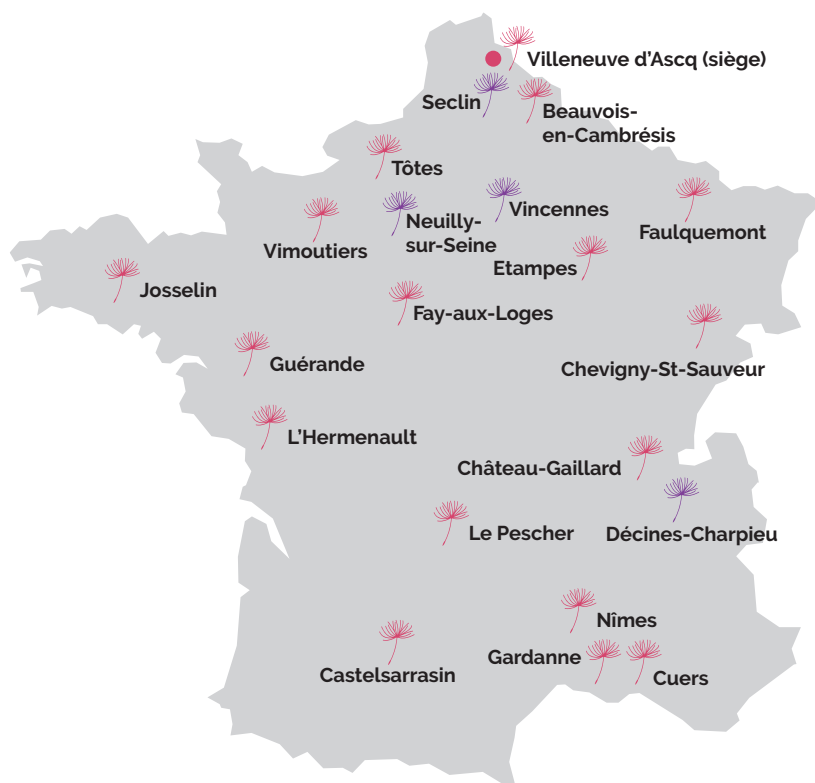
”






ESTHIMA FRANCE, LE 1^{ER} RESEAU DE POMPES FUNEBRES ANIMALIERES

Souvent méconnus du grand public, les services funéraires animaliers répondent à une véritable attente sociétale : le droit des animaux de compagnie de partir dignement et la possibilité pour les familles de bénéficier d'un réel accompagnement au moment de cette douloureuse épreuve.



 16 crématoriums
 4 agences funéraires

Esthima disrupte le marché des pompes funèbres animalières

Depuis l'origine, en France, les familles passent, lors de la mort de leur animal de compagnie, par un vétérinaire qui lui-même s'adresse ensuite à un centre de crémation, si cela est le choix du propriétaire. Aujourd'hui, avec Esthima, en complément à l'offre vétérinaire, les familles peuvent également se rendre directement dans ses agences et centres de crémation.

Leader sur le secteur, Esthima propose un réseau de 16 crématoriums en France, dont l'acquisition de Cuers en 2022, et 4 agences funéraires (Décines-Charpieu, Seclin, Neuilly-sur-Seine et Vincennes).

Objectif : offrir des funérailles adaptées et respectueuses des animaux de compagnie... et de leurs propriétaires.

la force d'une offre complémentaire BtoB/BtoC

Chaque année, Esthima accompagne près de 30 000 professionnels de la santé animale dans le monde. Partenaire historique des vétérinaires, et spécialiste de la crémation animale, la marque propose aujourd'hui une offre complémentaire aux 800 000 propriétaires qui ne passent pas par une clinique lors du décès de leur animal.



Le crématorium d'Etampes

LES CHIFFRES CLÉS

363
collaborateurs

45,3M€
de CA en septembre 2022

650 000
familles ont confié
leur animal à Esthima



*L'agence
funéraire de
Vincennes*

Un réseau de **16**
crématoriums,
dont l'acquisition
de Cuers en 2022.

4 agences
funéraires
(Décines-Charpieu, Seclin,
Neuilly-sur-Seine et
Vincennes).



Salon privé pour un dernier adieu

ESTHIMA

LES AMBITIONS

Lancée officiellement en novembre 2020 par le Groupe Veternity, de plus en plus de familles font appel à Esthima pour offrir des obsèques personnalisées pour leur animal de compagnie. Aujourd'hui, le 1er réseau de pompes funèbres animalières en France dévoile ses perspectives, s'appuyant notamment sur le déploiement de son offre sur l'ensemble du territoire. Objectifs : faire connaître son métier et son offre, étendre le modèle des agences funéraires afin de réduire les distances entre propriétaires et services de pompes funèbres, et ancrer la marque dans l'esprit des familles.

LES AMBITIONS

Un projet de forêts cinéraires, en collaboration avec les communes

La législation impose que les cendres animales soient enfouies si elles ne sont pas récupérées par les propriétaires. Esthima souhaite démontrer que l'apport de cendres animales a un effet fertilisant sur les arbres. La marque a donc mandaté l'INRAE pour réaliser des tests d'abord en laboratoires depuis 2 ans, puis actuellement en milieu naturel, afin d'obtenir l'autorisation de créer des forêts cinéraires partout en France. Ce test durera 3 ans (2021 > 2023) sur une parcelle forestière près d'Auxerre et sera ensuite surveillé pendant 10 ans par l'INRAE. Si les tests sont concluants, Esthima créera des forêts du souvenir à proximité de ses crématoriums pour offrir aux propriétaires des lieux de recueillement dignes de l'attachement qu'ils portaient à leur compagnon.

Un engagement sociétal : même dans la mort, l'animal mérite de la considération et du respect

Esthima s'engage pour faire évoluer la législation française sur le respect de l'animal. Aujourd'hui, d'un point de vue réglementaire, le corps d'un animal défunt est considéré comme un déchet et traité comme tel. La conviction d'Esthima est que l'animal, même après sa mort, mérite de la considération et du respect, tout comme le besoin psychologique pour les maîtres de faire leur deuil via des obsèques dignes. La marque s'engage à continuer à faire bouger les lignes (sociétales, législatives), dans un objectif de progrès (pour l'humain, l'animal, la planète).



La proximité : carte maîtresse d'Esthima

Réduire les distances entre les propriétaires et les services de pompes funèbres animalières est l'ambition principale d'Esthima. Ce modèle s'appuie sur un maillage du territoire à travers l'implantation ou l'acquisition de crématoriums en périphérie des villes et la création d'agence funéraires en cœur d'agglomération. Aujourd'hui, Esthima développe un nouveau service de prise en charge des dépouilles directement au domicile des propriétaires. Actuellement, ce service est disponible dans les agences funéraires et dans 5 crématoriums.

Objectifs 2023 : consolider ce maillage territorial afin d'ancrer la marque dans le quotidien des Français et renforcer les partenariats vétérinaires.



CHIFFRES CLÉS

Suite à une crémation

30% des familles
ont souhaité récupérer
les cendres,

soit une **hausse de 40%**
depuis 5 ans pour ce service.

85,4%

des propriétaires considèrent leur animal
comme un membre de la famille.

Un attachement renforcé depuis la crise sanitaire

(avec la montée du télétravail où l'animal
apporte du réconfort (55,4%)
et une vie plus dynamique (20,6%).

9 français sur **10**

ont déjà été confrontés à la mort
de leur animal.

Un sujet **de moins en moins tabou** **dans la sphère privée**

(20,9% des propriétaires ont demandé
conseil à leurs proches pour les obsèques
de leur animal)

mais encore sensible dans la **sphère professionnelle**

(59% ne se sont pas sentis soutenus
par leur employeur).

Au moment du décès de leur animal,

près de 20%
des propriétaires

se dirigent vers un service de pompes
funèbres animalières

et **près de 70%** demandent
conseil à leur vétérinaire.

Sources : Esthima 2021
Esthima x Woopets (mai 2022)



ESTHIMA

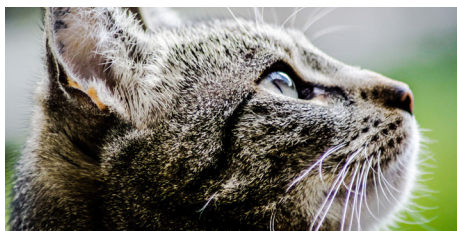
UNE MARQUE PIONNIÈRE ET ENGAGÉE

LE SAVIEZ-VOUS ?

Depuis janvier 2016, il est formellement interdit d'enterrer son animal de compagnie. Il est donc nécessaire de confier sa dépouille à un service de pompes funèbres animalières qui se chargera de le faire incinérer et/ou inhumer dans un cimetière animalier.

« Depuis le 17 février 2015, l'animal est officiellement reconnu par le Code civil comme « un être vivant doué de sensibilité » et non plus comme un « bien meuble ». Esthima milite donc pour que l'animal, après sa mort, ne soit plus traité comme un déchet mais garde bien sa place d'être vivant sensible et membre à part entière de la famille. Notre ambition : faire d'Esthima une marque pionnière sur la place de l'animal après sa mort, en phase avec les attentes fortes des citoyens. »

David Buisset, DG Esthima France



*Une seule conviction :
l'animal a droit au respect
et respecter un animal ne
s'arrête pas à sa mort.*

Unique sur le marché, l'offre d'Esthima s'appuie sur 3 piliers essentiels inscrits dans l'ADN de Veternity depuis 25 ans



Savoir-faire vétérinaire

Dignité du corps de l'animal défunt, prise en charge adaptée, crémation dédiée, ...



Proximité & empathie avec les propriétaires d'animaux

Respect de leurs volontés, accompagnement personnalisé pour des obsèques sur-mesure, ...



Transparence

Traçabilité, convention de crémation, ...

Sa mission

Accompagner de A à Z les propriétaires d'animaux au moment du décès de leur compagnon de vie, de la prise en charge du corps à la remise des cendres, en passant par l'organisation d'hommages.

DES INNOVATIONS POUR RENDRE HOMMAGE ET ACCOMPAGNER PENDANT LE DEUIL

Né du besoin des propriétaires de continuer à faire vivre leur mémoire et leur rendre hommage même après leur mort, l'Animorial est un cimetière virtuel chaleureux et convivial, respectueux du souvenir de leurs compagnons disparus. Créé par Esthima, cet espace souvenir permet de commémorer son animal défunt par le biais de messages, de photos et de prolonger sa mémoire bien après le décès. Une démarche importante dans le processus de deuil pour beaucoup de familles et leurs proches. Depuis son lancement en décembre 2019, 562 mémoriaux ont été créés.

www.animorial.fr

"Au pays d'Eden" le 1^{er} conte audio qui accompagne les enfants (et les parents) dans le deuil de leur animal de compagnie.

La mort de l'animal de compagnie est l'une des premières grandes pertes qu'un enfant rencontrera dans sa jeunesse. Pour les guider dans cette étape de deuil, et à l'image de l'accompagnement proposé aux parents, il semblait essentiel à Esthima de leur proposer un contenu adapté, dans un format plus ludique, en collaboration avec une psychopraticienne, spécialiste de la petite enfance. Après un 1^{er} épisode consacré au deuil de son animal, Esthima propose également un 2^e épisode sur l'accueil d'un nouvel animal au sein de la famille.

A écouter dès maintenant sur esthima.fr ou sur la plateforme de podcasts Ausha.

LA POLITIQUE RSE ESTHIMA

En plaçant l'attachement à l'animal, et plus globalement du vivant, au cœur de ses préoccupations, Esthima n'en reste pas moins consciente des impacts économiques, environnementaux et sociaux générés par son activité. Chaque initiative se construit donc avec la volonté d'adopter des pratiques plus éthiques et plus durables dans son fonctionnement et dans ses actions.

Une stratégie RSE construite autour de 3 grands piliers



PEOPLE

Axe 1 : Prendre soin de nos collaborateurs
Axe 2 : Prendre soin de nos clients
Axe 3 : Entretenir une relation équilibrée et respectueuse avec nos fournisseurs et partenaires



PLANET

Axe 4 : Maîtriser les impacts environnementaux de nos activités
Axe 5 : Contribuer à la transition écologique par l'expérimentation et l'innovation



PETS

Axe 6 : Développer une culture d'entreprise fondée sur l'attachement à l'animal vivant

MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

Esthima s'est construit autour des valeurs de respect et d'éthique dans la prise en charge des animaux décédés. Chaque initiative se construit avec la volonté d'être le plus respectueux et le moins impactant sur l'environnement.



Implantations paysagères

Esthima veille à ce que chaque bâtiment s'intègre parfaitement à son environnement. Des aménagements paysagers autour des crématoriums contribuent à la sérénité des lieux et à la végétalisation des territoires qui les accueillent.



Haute filtration des fours

Nos fours de crémation de grande capacité sont pourvus de systèmes de filtration des fumées. A terme, les fours de petite taille en seront également équipés.



Collecte des eaux de lavage

Les eaux de lavage et de pluies sont récupérées et traitées par UV avant d'être rejetées dans des canalisations spécifiques.



Urne biodégradable

Notre urne de dispersion comprise dans nos prestations de crémation avec restitution des cendres est certifiée biodégradable. Il a fallu plus d'un an de tests menés par le laboratoire OWS pour prouver son innocuité sur les végétaux. En plus de la conservation ou dispersion, cette urne peut donc être enterrée. Elle se décomposera avec le temps tout en préservant l'environnement.



Forêts du souvenir

Afin de trouver une alternative à l'enfouissement des cendres que les propriétaires ne souhaitent pas récupérer, Esthima réalise des tests afin de démontrer leur caractère fertilisant en milieu forestier.



Protection de la biodiversité

Aucun pesticide ni produit toxique ne sont utilisés dans les jardins. Sur certains établissements, des techniques naturelles sont privilégiées : la tonte grâce à un troupeau de moutons de Ouessant, l'installation de ruches, de nichoirs à oiseaux et d'hôtels à insectes pour les encourager à réguler les nuisibles et à polliniser nos fleurs. Tous les ans, des arbres sont replantés derrière les stèles.



Optimisation des déchets

Un programme d'optimisation de la gestion des déchets sur l'ensemble des établissements a été mis en place. Papier, plastique, métal, tous sont triés et recyclés. Il y a même des poules pour les déchets alimentaires !



Passage à l'électrique

Pour limiter la pollution sonore et de l'air à l'utilisation, nous nous équipons progressivement de véhicules électriques. A ce jour, nos agences funéraires disposent de véhicules électriques pour prendre en charge les animaux décédés.



ESTHIMA : UNE OFFRE COMPLÈTE POUR DES OBSÈQUES PERSONNALISÉES



Les conseillers funéraires sont formés spécifiquement pour guider les propriétaires au moment du décès de leur animal.

La prise en charge de l'animal

Plusieurs choix sont possibles :

- Le corps de l'animal est **confié directement aux agences ou crématoriums Esthima** où il est pris en charge rapidement
- Esthima propose également **la prise en charge à domicile** : nouveau service actuellement en cours de mise en place
- Le propriétaire passe **par son vétérinaire** : dans ce cas, les équipes Esthima prennent en charge l'animal au sein de la clinique.

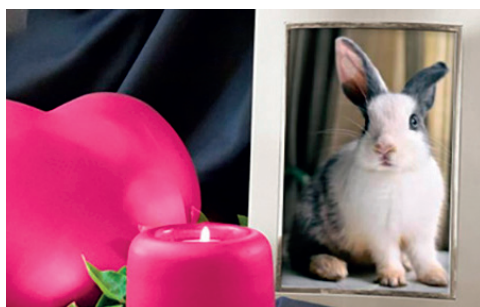


Esthima propose trois types de services de crémation distincts qui permettront - si les maîtres le souhaitent - de récupérer les cendres de leur compagnon disparu ou d'être présent au moment de sa crémation.

Crémation Privée

Le service de Crémation Privée permet de se recueillir et d'être présent au moment de la crémation privée de son animal puis d'en récupérer les cendres.

Le jour de la crémation, la famille est accueillie par les équipes d'Esthima dans un lieu propice au recueillement et dispose de tout le temps nécessaire pour faire ses adieux à son animal en toute intimité. Il est également possible d'assister sur écran au début de la crémation depuis un salon privé. Les cendres sont ensuite remises directement à la famille qui pourra faire le choix de les disperser sur place dans le jardin du souvenir ou les ramener à la maison pour les conserver, les inhumer ou les disperser.



Urnes, articles souvenir, bijoux cinéraires, ... Esthima propose également une sélection d'articles funéraires pour animaux de compagnie sur son site internet : <https://boutique.esthima.fr/>

Crémation Référence

Ce type de crémation garantit une crémation individualisée permettant la restitution des cendres dans une urne de dispersion (urne standard) ou dans une urne décorative.

L'animal fait l'objet d'une procédure d'identification rigoureuse qui permet d'assurer une restitution intégrale de ses cendres. Une plaque métallique numérotée accompagne le corps tout au long de la crémation puis les cendres jusqu'à la mise en urne. Les propriétaires peuvent ensuite décider de disperser, inhumer ou conserver les cendres.

Crémation Plurielle

La crémation est dite ici « collective » puisque plusieurs animaux de compagnie sont incinérés simultanément dans la même cellule de crémation.

La restitution des cendres est par conséquent impossible. À l'issue de la crémation, elles sont déposées dans un site d'inhumation dédié et privé, conformément à la réglementation en vigueur.

Selon le service retenu, le tarif des crémations va de 66 à 345 €.



Urnes standards remises aux propriétaires.
Info * : elles sont choisies pour leur performance environnementale.



Urnes souvenirs disponibles dans les agences et crématoriums ou sur la boutique en ligne.

VETERNITY

EN CHIFFRES



Un groupe fondé par

200

vétérinaires



25 ans

d'expertise dans la fin de vie
animalière



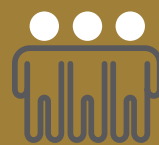
65,6 M€

de CA

+20%
par rapport à l'exercice
précédent



Leader en
europe



587

collaborateurs



Présent dans

7 pays



2
métiers

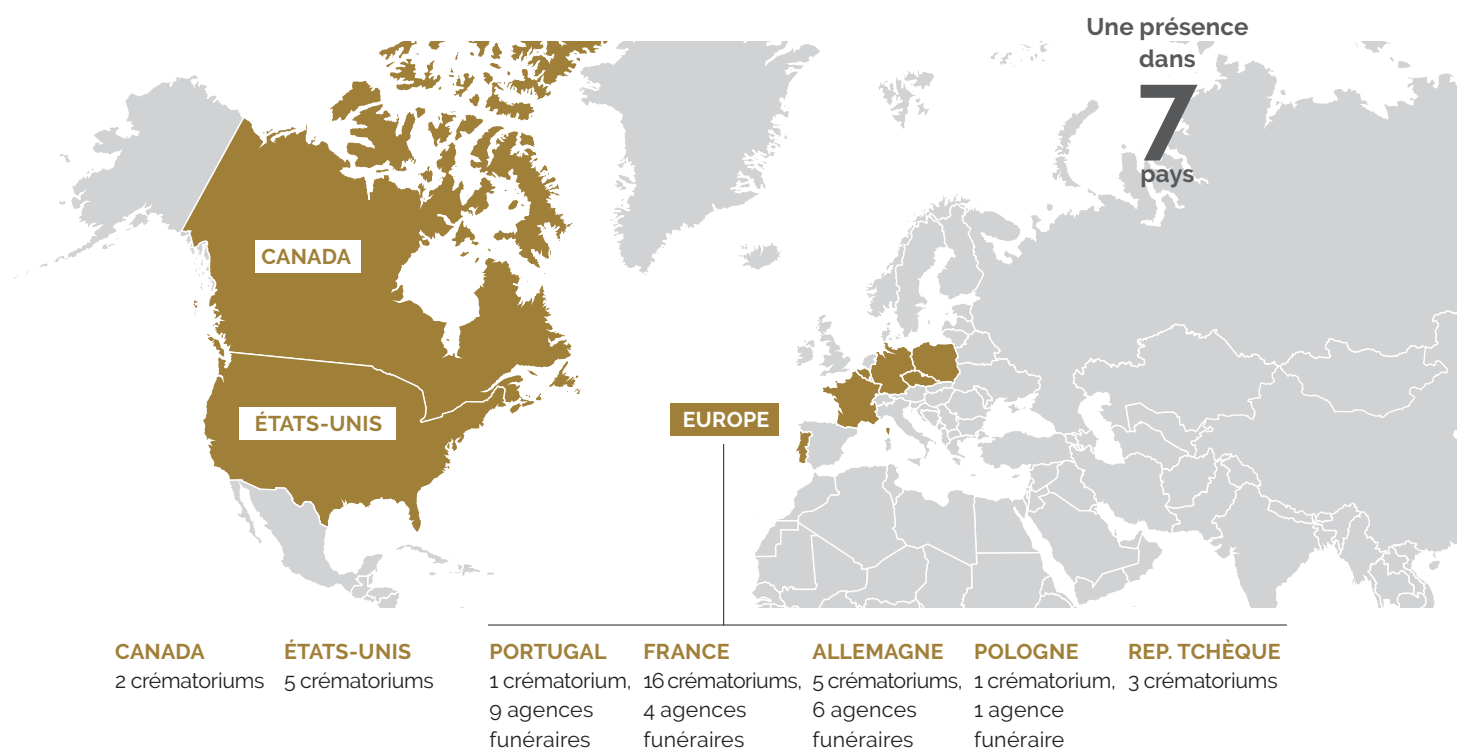
Services funéraires dédiés aux animaux
Gestion des déchets de soins et de diagnostiques

Esthima, un service du groupe Veternity

VETERNITY

The Pet Funeral Company

DEVENIR LE LEADER INTERNATIONAL DES SERVICES FUNÉRAIRES
DESTINÉS AUX ANIMAUX DOMESTIQUES



En 25 ans, Veternity a connu un succès grandissant et poursuit son expansion à l'international. Présent dans 5 pays européens, et disposant d'un réseau de près de 40 crématoriums et agences funéraires, le groupe a désormais pour ambition de se développer Outre-Atlantique. Depuis 2019, Veternity est présent au Canada et s'est implanté aux États-Unis en juillet 2020.

EN SAVOIR PLUS

LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE



Chat et chien

animaux préférés des Français



1 chien sur 3

en France porte un prénom humain



La France est le

2^e pays d'Europe

avec la plus large population féline



85 M

de ménages européens
ont au moins un animal de compagnie

1 foyer français sur 2

possède un animal de compagnie



+ 20 milliards d'€

de dépenses des foyers européens consacrées
aux animaux (accessoires et services)

Les soins vétérinaires
représentent la plus grosse
dépense des ménages



URNES DÉCORATIVES
ET BIJOUX FUNÉRAIRES
boutique.esthima.fr



Animorial

CIMETIÈRE VIRTUEL
« L'ANIMORIAL »
www.animorial.fr



www.esthima.fr



